

## Umfrage von piroth.kommunikation und Alpenglüh Film Medien wünschen sich mehr redaktionell aufbereitete Bewegtbildinhalte

*Pullach bei München, 23. April 2015.* Eine kürzlich durchgeführte Umfrage unter 7.081 Journalisten der PR- und Marketing-Agentur [piroth.kommunikation](http://piroth.kommunikation) in Zusammenarbeit mit der Filmproduktionsagentur [Alpenglüh Film](http://AlpengluhenFilm) ergab: Knapp 70 Prozent der befragten Medienvertreter wünschen sich fertige, redaktionell aufbereitete Bewegtbild-Beiträge für die crossmediale Nutzung in TV, Social Media-Kanälen und Online-Medien. Das Material soll kurz, informativ und unterhaltsam sein sowie relevante und hilfreiche Inhalte entsprechend der Zielgruppe enthalten. Besonders gefragte Themen sind Reisen mit 80 Prozent, gefolgt von Kulinarik mit 59 Prozent und Wellness mit 49 Prozent.

„Waren die Redaktionen in der Vergangenheit an Rohmaterial interessiert, wünschen sie sich heute vor allem fertig produzierte, vertonte und von erfahrenen Journalisten professionell bearbeitete Beiträge“, so Nick Golüke, Geschäftsführer von [Alpenglüh Film](http://AlpengluhenFilm), der dieses Jahr mit seiner Agentur den Sportpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten in der Kategorie „herausragende Präsentation“ erhält. Auch Daniela Piroth-Bonn, Geschäftsführerin von [piroth.kommunikation](http://piroth.kommunikation), bestätigt den Trend: „Wir als Agentur machen fast täglich die Erfahrung, dass Redaktionen verstärkt themenspezifische und interaktive Kurzclips zur Untermauerung ihrer Reisereportagen, Hotelporträts und Servicebeiträge benötigen. Mit dem klassischen Imagefilm kommt man hier nicht weit. Pod- und Vodcasts mit relevanten Inhalten sind dagegen ideal in die Online-Kommunikation miteinzubinden, um mehr Sichtbarkeit und Relevanz im Netz zu generieren.“

Der Bedarf an Filmbeiträgen steigt stetig, aber nur etwa 40 Prozent der befragten Redaktionen verfügen selbst über eine eigene Videoredaktion. Dies ist eine große Chance für Touristiker ihren entsprechenden Content anzubieten, um kostenlose, glaubhafte und lebendige Veröffentlichungen in Film, Social Media-Kanälen und Online-Medien zu generieren. Meist kommen die Marketing-Verantwortlichen bei Destinationen und Hotels allerdings mit Strategie oder Produktion nicht nach.

Als auf Tourismus spezialisierte PR- und Marketing-Agentur kennt piroth.kommunikation aktuelle Themen und Trends im Reisemarkt und unterstützt von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Produktion und Distribution. Zusammen mit dem auf Destinations- und Hotelmarketing spezialisierten

Film-Partner Alpenglügen Film setzt die Agentur budget- und zielgerichtete Lösungen im Bewegtbild-Bereich für die Kunden um. Die ausgeprägten Produktkenntnisse sowie das Wissen um die jeweilige Bild-Sprache und das interne Wording sorgen für ein stimmiges Gesamtkonzept.

Weitere Informationen zur Umfrage sowie dem Leistungsspektrum von piroth.kommunikation und Alpenglügen Film gibt es unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com) und [www.alpengluehen-film.de](http://www.alpengluehen-film.de), per Mail unter [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) oder telefonisch unter +49-(0)-89-552678-90.

Belegexemplare – falls möglich – bitte an piroth.kommunikation senden.

---

#### **Über piroth.kommunikation**

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Als inhabergeführte Agentur legt sie in der Betreuung ihrer Kunden großen Wert auf eine sehr individuelle Beratung und eine strategische, integrierte Kommunikation, die alle Bereiche wie klassische PR, Online / Content PR und Social Media Marketing bis hin zur Produktgestaltung umfasst. Am Medienstandort München ansässig, verfügt die Agentur über bestens etablierte Branchen- und Medienkontakte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Nähere Informationen unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

#### **Über Alpenglügen Film**

Die Alpenglügen Film GmbH & Co. KG ist eine Filmproduktionsagentur mit Sitz in München und unterstützt Unternehmen bei der Ideenfindung, Konzeption und Produktion von Image- und Werbefilmen, Dokumentationen und Reportagen. Sie bietet zudem die Content-Vermarktung der fertigen, hochwertig produzierten Beiträge an Sender wie etwa ARD, BR oder SKY sowie reichweitenstarke Online-Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Als Full-Service Agentur verfügt Alpenglügen Film über ein breites Erfahrungsspektrum in den Branchen Tourismus, Sport, Fashion und Lifestyle und über ein nationales und internationales Netzwerk branchenrelevanter Kontakte. Von den Fernsehjournalisten, Producern und Regisseuren Nick Golüke und Uli Köhler im Jahr 2011 gegründet, greift das Team von Alpenglügen Film auf jahrelange journalistische Erfahrung und etablierte Kontakte zurück. Mit großem Know-How in den Bereichen Storytelling und Content-Vermarktung erzählen sie Geschichten, setzen das Wesentliche des Produktes professionell und emotional in Szene und achten dabei auf eine moderne visuelle Umsetzung, eine zeitgemäße Darstellung sowie auf eine kreative Konzeption. [www.alpengluehen-film.de](http://www.alpengluehen-film.de)

---

#### **Referenzen**

ALLEGROITALIA Hotels & Resorts | Alpenregion Tegernsee Schliersee | Apulien | Ascott International | Barock- und Festspielstadt Bayreuth | Bayerischer Wald | BollAnt's im Park | Canne Bianche\_Hotel & spa | Citadines Aparthotels | Emilia Romagna | Ferienregion Fichtelgebirge | Frankenwald Tourismus | Hochfügen Zillertal | Hotel Forsthofgut | Hotel Zürserhof | Kitzbüheler Alpen | La Balise Marina | Leoganger Heimathotels | Namibia Tourism Board | Natur- und Gesundheitsregion Enztal | Nördlicher Schwarzwald | Prien am Chiemsee | Queensland | Salzburger Hof Leogang | Stock resort\*\*\*\*\* | Trentino Tourismus | Torre Coccaro | Torre Maizza | Tourismusverband Ostbayern | Villas Valriche | vioma GmbH | WM-Quartier Campo Bahia Brasilien

---

---

## Kontakt

---

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG

Daniela Piroth-Bonn

Tannenstraße 11

D-82049 Pullach bei München

Tel +49-(0)-89-55 26 78 90

Fax +49-(0)-89-55 26 78 99

[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten

Alpenglühlen Film GmbH & Co. KG

Nick Golüke

Kistlerhofstraße 111

D-81379 München

Tel +49-(0)-89 55 29 79 57

Fax +49-(0)-89 55 29 79 59

[golueke@alpengluehen-film.de](mailto:golueke@alpengluehen-film.de)

---