



Der neue Bayerisch-Schwaben-Blog Botschafter gesucht!

Augsburg/München, 11. September 2018. Eine Region sucht **Botschafter-Paare**: Für den neu gestalteten [Bayerisch-Schwaben-Blog](#) schickt die Tourismusdestination Bayerisch-Schwaben Hobby-Blogger und Entdecker durch die Gegend rund um Augsburg, das Ries, das Schwäbische Donautal und das Wittelsbacher Land. Egal, ob als Paar, mit der Freundin auf Mädelsstrip oder an der Seite des besten Kumpels – mit dem **Botschafter-Pass** entdecken sie **vom 10. Oktober 2018 bis zum 30. September 2019** im Rahmen der „Zeit zu zweit“-Kampagne ein Jahr lang die Ziele, Attraktionen und Sehenswürdigkeiten und berichten über ihre Erfahrungen auf dem Bayerisch-Schwaben-Blog. Neben den Gutscheinen für die teilnehmenden Freizeitattraktionen wartet auf eines der 25 Zweiergespanne eine Ballonfahrt über Bayerisch-Schwaben. Bis zum **30. September 2018** können sich Interessierte ab sofort mit einem gemeinsamen Foto, einer kurzen Vorstellung und Beschreibung, was die Region für sie persönlich besonders macht sowie einer „Test-Geschichte“ unter www.bayerisch-schwaben.de/blog/blog-botschafter-gesucht bewerben. Teilnehmen können Paare, die in der Tourismusregion Bayerisch-Schwaben leben, Spaß am Reisen, Schreiben, Erleben und Erkunden haben und bereit sind mindestens zwei Blog-Beiträge zu veröffentlichen.



Links: © Trykowski. Mitte und Rechts: © TVABS

Auf dem neuen Bayerisch-Schwaben-Blog unter www.bayerisch-schwaben.de/blog finden Ausflügler Wochenend-, Ferien-, und Freizeittipps von Einheimischen, Gästen und Experten. Der Blog ist eine Weiterentwicklung zum seit 2014 bestehenden Familienbayern-Blog und beinhaltet vor allem Tipps für

Familien-, Städte- und Kulturreisen sowie Aktivitäten in der Natur wie etwa Radfahren und Wandern. Über die Suchfunktion filtern Urlauber ganz einfach nach ihren Interessen und entdecken so die besten Vorschläge und neuesten Informationen. Hobby-Blogger verfassen unter anderem auch ihren eigenen Beitrag und berichten von ihren Erfahrungen und Erlebnissen oder geben Geheimtipps zu Ausflugszielen und Sehenswürdigkeiten. Im Rahmen der Neugestaltung sucht der Tourismusverband nun **25 Botschafter-Paare** für die Kampagne „Zeit zu zweit“. Dabei testen sie ein Jahr lang mit dem Botschafter-Pass die verschiedenen Ziele der Region und berichten über ihre Erfahrungen auf dem Blog. Je mehr Beiträge das Pärchen veröffentlicht, desto höher werden die Chancen auf den Hauptgewinn: ein Ballonflug über Bayerisch-Schwaben. Die Bewerbung läuft noch bis zum **30. September 2018**. Mehr Informationen zum Blog, der Bewerbung und den Teilnahmebedingungen finden Interessierte unter www.bayerisch-schwaben.de/blog/blog-botschafter-gesucht.

Weitere Informationen gibt es beim Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. – c/o Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben unter +49 (0) 821 450 401 0 oder auf www.bayerisch-schwaben.de. Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder auf dem [Blog](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Über Bayerisch-Schwaben

Die Ausflugs- und Kurzurlaubsregion Bayerisch-Schwaben erstreckt sich vom Nördlinger Ries über das Schwäbische Donautal, die Fuggerstadt Augsburg und das LEGOLAND® bis ins Wittelsbacher Land. Radwege in idyllischen Flusslandschaften sowie Wander- und Themenwege durch die vielfältige Natur machen die Region zu einem beliebten Ziel für große und kleine Aktivurlauber. Zwischen prächtig-glanzvoll und verträumt-gemütlich präsentieren sich die Städte und Orte Bayerisch-Schwabens. Entlang der Romantischen Straße lassen sich viele Highlights verknüpfen. Kulturfans und Familien genießen das besondere Flair der historischen Stadtkulissen, Burgen und Straßenzüge, begeben sich auf die Spuren von Römern, Fuggern & Co. oder tauchen in die Museen-Welten von Ballonen, Bienen, Puppen sowie bedeutender Industrie- und Alltagskultur ein. Mit den 18 Lauschtouren gibt es überall in der Region großes Kino für die Ohren: So erfahren Urlauber und Ausflügler via kostenloser App Spannendes rund um die faszinierendsten Schauplätze Bayerisch-Schwabens. Fernab vom Großstadtstress finden Erholungssuchende ihre Auszeit in den besonderen Unterkünften für stille Nächte, schöpfen neue Kraft in Klöstern und Kirchen oder kommen beim Pilgern entlang des Bayerisch-Schwäbischen Jakobuswegs zur Ruhe. Für die touristische Vermarktung der Region ist das Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben zuständig, welches unter der Dachorganisation des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben operiert. www.bayerisch-schwaben.de

Kontakt

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.
c/o Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben
Ute Rotter
Schießgrabenstraße 14
D-86150 Augsburg
Tel +49-(0)821-450 40123
Fax +49-(0)821-450 40120
u.rotter@tvabs.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Franziska Bernholz
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
