

## Neue globale Marketing-Kampagne Tourism Fiji ernennt „Bulanaires“


München, 20. März 2019. Passend zum „Internationalen Tag des Glücks“ am 20. März 2019 launcht Tourism Fiji seine neue globale Image-Kampagne zu den „Bulanaires“ – eine Liste mit „Glücksbotschaftern“. Sie soll Menschen in den Vordergrund rücken, die den fijianischen „Bula-Spirit“ verkörpern und in die Welt hinaustragen. „Bula!“ heißt so viel wie „Hallo“ und „Guten Tag“, ist aber vor allem Ausdruck der Lebensfreude auf Fiji und wird immer von einem strahlenden Lachen begleitet.

To share the "Bula Spirit" we have created a **Bulanaires List** launched on the **International Day of Happiness**, 20 March 2019. It's a twist on the popular billionaires lists and instead celebrates people from around the globe who are truly rich, rich in happiness!

Learn more about our **Bulanaires** below and share in the "Bula Spirit" of Fiji.

And remember you can be a **Bulanaire** too, it's a mindset.

### Meet the Bulanaires



<b>Eroni Bole</b> Hospitality Hero	<b>Tomasi Kinikiniua</b> Loves sharing the love	<b>Kate Fitzsimons</b> On a mission to help our youth	<b>Steven Andrews</b> One of Fiji's Finest DJs	<b>Karolina Cakacaka</b> High-flying Mother of Three	<b>Kelty Slater</b> Professional Surfer	<b>Daun Simpson</b> Mother of 10! Laid-back
---------------------------------------	--	--	---	---	--	--

**Bulanaires** are people from around the globe who are rich in happiness. These inspirational people are being recognised as **Bulanaires** with the vision that they will share their happiness and the **Bula Spirit** with the world. The 2019 Inaugural **Bulanaires** include representatives from Fiji, Australia, New Zealand, USA, Asia, India and Europe.

[Learn more](#)

„Bulanaires sind Menschen, die den Wert des Glücks verinnerlicht haben, mit anderen teilen und sie inspirieren – das trifft auf besonders viele Fijianer zu“, erklärt die Psychologin Lea Waters. Sie und weitere Experten entwickelten die Prinzipien des Glücks, anhand derer Tourism Fiji Bulanaires auf der ganzen Welt ernennt. „In Fiji ist es vor allem die Wärme und Freundlichkeit der Einheimischen, woran sich unsere Gäste am meisten erinnern. In dem Moment, in dem sie das Flugzeug verlassen, ist der Bula-Spirit überall zu spüren“, so Matthew Stoeckel, Geschäftsführer von Tourism Fiji. „Fiji ist wirklich ein Ort, an dem die Gäste Glück empfinden und das wollen wir durch unsere Bulanaires mit der ganzen Welt teilen!“ Kern der Kampagne ist dabei eine eigene Microsite [www.bulanaires.com](http://www.bulanaires.com) mit Informationen und Hintergrundgeschichten zu den Bulanaires sowie emotionale Kurzvideos für die Social-Media-Kanäle. Sowohl Einheimische als auch international bekannte Persönlichkeiten wie etwa der französische Meeresforscher, Naturschützer und Dokumentarfilmer Jean-Michel Cousteau sind „Glücksbotschafter“

der Kampagne.

Weitere Informationen gibt es bei Tourism Fiji unter +49-(0)-89-38 46 84 12 oder auf [www.bulanares.com](http://www.bulanares.com). Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder [Pinterest](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich Medienvertreter gerne an [piroth.kommunikation](mailto:piroth.kommunikation) unter [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

---

---

## Über Tourism Fiji

Als verlängerter Arm der Regierung ist Tourism Fiji für das weltweite Tourismus-Marketing zuständig. Tourism Fiji ist dabei in neun Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent und kümmert sich um die Aktivitäten rund um Werbung, PR- und Medienarbeit, Messen sowie Programme für die Tourismusindustrie. So soll sich Fiji als ideales Reiseziel im internationalen Markt etablieren.

## Über Fiji:

Egal, ob idyllischer Strand à la Postkarten-Motiv, sattgrüne Wälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren oder artenreiche, unberührte Unterwasserwelten – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteurer, Romantiker und Kulturbegeisterte und lohnen sich nicht nur als Zwischenstopp von Australien oder Neuseeland aus. Dank besten Anbindungen aus den wichtigsten Hubs wie Hong Kong, Singapur oder Los Angeles ist die Anreise auch für Europäer attraktiv. Reich an Traditionen und kulturellen Schätzen, begeben sich Urlauber dann vor Ort auf eine faszinierende Entdeckungstour durch den südpazifischen Inselstaat: Sei es via Schiff oder per Wasserflugzeug, mit dem Auto oder zu Fuß. Jede Insel(-gruppe) hat ihre eigene „Persönlichkeit“ und ganz spezielle Ecken. So geht es vorbei an typisch, fijianischen Dörfern auf Viti Levu, zum Schnorcheln mit den Mantas auf die Yasawa Inseln oder auf tropische Safari durch die Regenwälder Taveunis. Doch vor allem die Menschen beeindrucken mit ihrer einzigartigen Gastfreundschaft. In einem Wort gesagt: BULA! Das heißt so viel wie „Hallo“ und „Guten Tag“, ist aber vor allem Ausdruck der fijianischen Lebensfreude und wird immer von einem strahlenden Lachen begleitet. [www.fiji.travel](http://www.fiji.travel)

---

## Kontakt

Tourism Fiji  
Conny Schütz  
Neureutherstr. 19  
D-80799 München  
Tel +49-(0)89-384684-12  
[connys@tourismfiji.com.fj](mailto:connys@tourismfiji.com.fj)

## Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH  
Teresa Hofmann / Franziska Bernholz  
Gotthardstraße 42  
D-80686 München  
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---