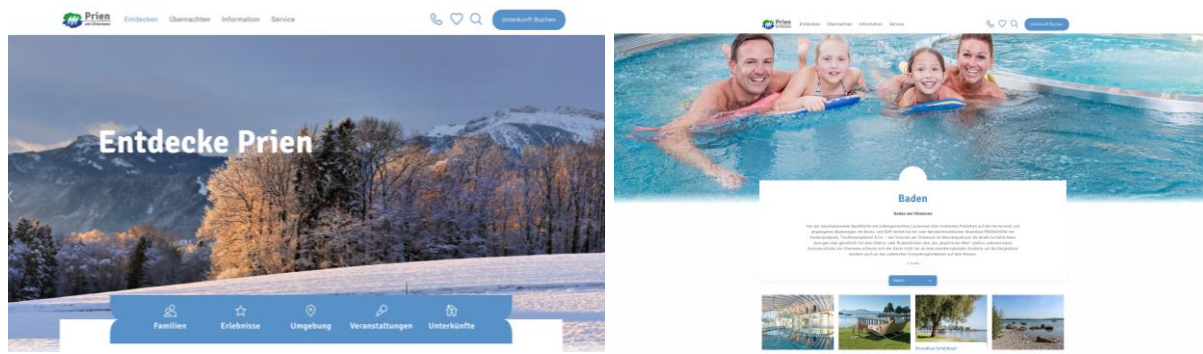




Optimiertes Design, Insidertipps und intuitiver Angebotsfilter **Prien startet mit neuer Webseite ins Jahr 2018**

Prien am Chiemsee/München, 18. Januar 2018. Pünktlich zum Jahresbeginn geht die Prien Marketing GmbH mit der rundum neu gestalteten Webseite www.tourismus.prien.de online. Mit verbessertem Design für den komfortableren Zugriff von allen Endgeräten, hilfreichen Expertentipps für jeden Geschmack und dem speziell entwickelten und intuitiven Angebotsfilter steht der Service für den Nutzer im Fokus der Homepage.



Copyright aller Bilder: ©Prien Marketing GmbH

Komfortable Bedienung in „neuem Gewand“

Deutlicher Mehrwert durch optimiertes Design: Mit dem neuen Internetauftritt der Prien Marketing GmbH greifen Gäste noch einfacher von jedem gängigen Endgerät – egal ob Smartphone, Tablet, oder Computer – auf die zahlreichen Informationen zur Seegemeinde zu. Unabhängig vom Endgerät ermöglicht die Neugestaltung eine sehr übersichtliche Darstellung und unterstützt den Nutzer mit klarer Struktur in seiner Informationssuche. Zudem wurden die sozialen Medien prominenter integriert, um den Usern verschiedene Kontaktmöglichkeiten in Ergänzung zu den klassischen Varianten zu bieten und einen aktiven Austausch zu fördern. Nicht nur technische Veränderungen wurden umgesetzt – die Darstellung ist speziell auf die Zielgruppe abgestimmt und wurde passend zum Corporate Design entwickelt. Hochwertige Fotos in großer Optik und ruhige Flächen sorgen für ein emotionales, benutzerfreundliches und modernes Erscheinungsbild.

Insiderwissen per Knopfdruck: Expertentipps & Angebotsfilter

Doch auch inhaltlich hat sich einiges getan: Zusätzlich zu den klassischen Informationen zu Unterkünften, Service und Veranstaltungen erhalten Reisende mit dem eigens entwickelten Angebotsfilter, der die vielfältigen Erlebnisse anhand der Vorlieben der Nutzer strukturiert, einen schnellen Überblick zu passenden Aktivitäten. Egal ob Informationen zu Ausflugszielen, Führungen oder Sport- und Wellnessangeboten – der User findet intuitiv mit wenigen Klicks wonach er sucht. Die vielen hilfreichen Expertentipps unterstützen den Nutzer aktiv in seiner Reiseplanung. So entdecken beispielsweise Radler und Wanderer in der umfangreichen [Touren-Suche](#) abwechslungsreiche Routenvorschläge entsprechend ihren sportlichen Fähigkeiten, während [Familien](#) auf die vielzähligen Empfehlungen für geeignete Badeplätze, Kinderabenteuer oder Schlechtwetteralternativen zurückgreifen.

Weitere Informationen über [Prien am Chiemsee](#) sind beim Kur- und Tourismusbüro Prien unter info@tourismus.prien.de oder +49-(0)8051 6905 0 sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de erhältlich. News, Live-Berichte, Bilder und Videos auch auf [Facebook](#) oder [You Tube](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com erhältlich oder auf Anfrage an media@piroth-kommunikation.com.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit unter media@piroth-kommunikation.com oder +49-(0)-89-55 26 78 90 an piroth.kommunikation.

Über Prien am Chiemsee

Mit einem breiten Kultur- und Freizeitangebot lockt die historische Seegemeinde Jung und Alt an den Chiemsee. So folgen Besucher etwa via Schiff den Spuren König Ludwigs II. zum prunkvollen Schloss auf Herrenchiemsee. Mit dem mittelalterlichen Münster und dem großen Obst- und Kräutergarten lohnt sich auch ein Ausflug auf die benachbarte Fraueninsel. Auf dem Festland geht es für Radler, Skater oder Nordic Walker entlang des Uferwegs einmal rund um das „Bayerische Meer“. Bei den Priener Direktvermarkter sammeln Aktive auf unterschiedlichen Radl-, E-Bike- und Wanderrouten regionale Schmankerl für ihr individuelles „Do-it-yourself“-Picknick. Beste Aussichten für Wanderer versprechen verschiedene Themenwege wie beispielsweise der „Priener Postkartenweg“ oder der „Obst- und Kulturweg“ in Richtung Ratzinger Höhe. Unterwegs mit dem Ruder- oder Elektroboot genießen Urlauber auf dem Wasser den Blick in die Chiemgauer Voralpen – auch für Segler und (Kite-)Surfer heißt es am Chiemsee „Leinen los“. Entspannung und Spaß gibt es dazu im PRIENAVERA-Erlebnisbad direkt an der Uferpromenade. Abenteuer-Klettergarten, Märchenwanderungen, LET°S GEO-App & Co. ergänzen das abwechslungsreiche Familienangebot in und um Prien ideal. Sowohl im Sommer als auch im Winter erkunden Interessierte mittels verschiedener Naturerlebnisrouten eines der vielfältigsten Ökosysteme Deutschlands zu Land und zu Wasser. Mit dem speziellen Angebot der Chiemsee Golfcard bespielen Anfänger und Profis für ein einmaliges Greenfee jeweils auf vier von insgesamt zwölf Partner-Plätzen – stets begleitet vom malerischen Alpenpanorama. Kulinarisch verwöhnen die „Priener Wirte 11“ und die Fischerhütten mit bayerisch-moderner Kost in der heimeligen Gaststube oder frischem Steckerlfisch in den idyllischen Uferauen. Für die Förderung der touristischen Wirtschaft in Prien am Chiemsee und die Vermarktung des gesamten Umlandes inklusive der Fraueninsel und Schloss Herrenchiemsee ist die 1999 gegründete und 2015 umfirmierte Prien Marketing GmbH zuständig. www.tourismus.prien.de

Kontakt

Prien Marketing GmbH
Andrea Hübner
Alte Rathausstraße 11
D-83209 Prien am Chiemsee
Tel +49-(0)8051-6905 10
Fax +49-(0)8051-6905 30
info@tourismus.prien.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Teresa Schreiner / Franziska Bernholz
Maximilianstraße 4b
D-82319 Starnberg
Tel +49-(0)89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
