



10 Jahre piroth.kommunikation Richtungsweisend mit neuen Destinationskunden



Pullach bei München, 5. März 2013. 2013 feiern Daniela Piroth-Bonn und ihr Team zehn Jahre gesundes Wachstum ihrer auf Tourismus spezialisierten Marketing- und PR-Agentur. Mit neuen Kunden, neuer ITB-Präsenz und spannenden Projekten blickt piroth.kommunikation in eine ereignisreiche Zukunft. Nach diversen Stationen in der Touristik startete Daniela Piroth-Bonn 2003 als selbständige PR- und Marketing-Beraterin durch und hält ihre Agentur – die seit 2009 unter dem Namen piroth.kommunikation firmiert – seitdem kontinuierlich auf Erfolgskurs. Als inhabergeführte Agentur punktet piroth.kommunikation mit kurzen Kommunikationswegen, einem harmonischen Team, kreativen und innovativen Ansätzen sowie einem langjährig aufgebauten engen Netzwerk an Branchenkontakten. So berät piroth.kommunikation viele zufriedene und langjährige Kunden überwiegend aus dem Bereich Hotellerie und Destinationsvermarktung seit zehn Jahren richtungsweisend in allen Phasen der Konzeption, Strategie, Realisierung und Ergebniskontrolle.

Zu den neuen Destinationskunden der Agentur zählen die Region Apulien, der Tourismusverband Ostbayern mit den Marken Bayerischer Wald & Bayerisches Golf- und Thermenland, das Kneipp-Original Bad Wörishofen sowie das Enztal mit Bad Wildbad im Schwarzwald. Auf der [ITB in Berlin 2013](#) ist piroth.kommunikation mit dem Stand 117 in der Medienhalle 5.3 vertreten.

Die [Region Apulien](#) begeistert mit über 800 Kilometern Küste – gesäumt von feinen Sandstränden, beeindruckenden Grotten und malerischen Fischerdörfern – und dem vom Oliven- und Weinanbau rural geprägten Landesinneren. Drei UNESCO-Weltkulturerbe zeugen von der geschichtsträchtigen Vergangenheit des Schmelztiegels zahlreicher Mittelmeerkulturen. Qualitativ hochwertige Unterkünfte in historischen Masserie, unterirdischen Höhlen und steinernen Trulli sowie die herzliche Gastlichkeit locken Genuss- und Kulturreisende, die Apulien ganzjährig mit dem Rad von Masseria zu Masseria, zu Fuß durch das Itria-Tal von Küste zu Küste oder italo-typisch mit der Vespa entlang der Barockstraße des Salento erkunden. „Apulien authentisch“ erleben die Gäste bei Gesangs- und Tanzworkshops sowie Kochkursen mit über 264 prämierten regionalen Produkten.

Der [Tourismusverband Ostbayern](#) ist für die Vermarktung der Destinationen Bayerischer Wald, Bayerisches Golf- und Thermenland, Oberpfälzer Wald, Bayerischer Jura und der ostbayerischen Städte zuständig. piroth.kommunikation unterstützt den Verband seit Januar 2013 insbesondere in der Kommunikation der beiden Marken [Bayerischer Wald](#) und [Bayerisches Golf- und Thermenland](#). Gemeinsam mit dem tschechischen Šumava bildet der Bayerische Wald das größte Waldgebirge Europas. In Deutschlands einzigem Urwald erleben Naturfreunde spannende Bayerwald-Expeditionen, auf dem Qualitätsweg „Goldsteig“ einen der „Top Trails of Germany“, den längsten und größten Baumwipfelpfad der Welt oder das weitverzweigte Radwegenetz. Innovative Hotels wie luxuriöse Chalets und stille Wald-Hideaways locken immer mehr jüngere und Lifestyle-orientierte Gäste unter dem Motto „Wald-Wellness. Mit seinen fünf renommierten Kurbädern und vielen erstklassigen Golfplätzen gilt das Bayerische Golf- und Thermenland als führende Kur- und Heilbäderregion Europas.

Ebenfalls mit Jahresbeginn beauftragte das [Kneipp-Original Bad Wörishofen](#) die PR-Agentur aus Pullach. Der Allgäuer Kneipp-Ort punktet 2013 beispielsweise mit dem „1. Deutschen Barfußwandertag“, innovativen Themen wie „Kneipp-Cuisine Kochevents“, „Innere Ordnung durch Gespräche mit der Nonne“, „Gesund Gärtnern – Führungen durch historische Heilkräutergärten“ und „Kneipp-Golfen“, dem „Viterio“ Lebensstil-Programm und Partneraktionen im Rahmen der Allgäuer Wandertrilogie und der Radrunde Allgäu.

Seit Ende 2012 betreut piroth.kommunikation darüber hinaus die [Natur- und Gesundheitsregion Enztal](#). Das im nördlichen Schwarzwald gelegene Tal umfasst die Kur- und Ferienorte [Bad Wildbad](#), [Enzklösterle](#) und [Höfen \(a.d. Enz\)](#) und lockt mit weiten Nadelwäldern, dem rund 400 Hektar großen Hochmoor-Naturschutzgebiet, alten Waldberufen, Veranstaltungen wie dem Heidelbeerfest in Enzklösterle oder historischer Badekultur im maurisch-arabischen Palais Thermal in Bad Wildbad.

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Preetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com oder bei [Facebook](#), [Google Plus](#), [Twitter](#) und [You Tube](#).

Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com.

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Daniela Piroth-Bonn
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com
Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten
