

Bayerisch-Schwaben neu bei piroth.kommunikation

Sarnberg, 14. Juni 2018. [piroth.kommunikation](#) gewinnt die Destination [Bayerisch-Schwaben](#) als neuen Kunden und übernimmt ab sofort die PR-Arbeit für die Urlaubs- und Ausflugsregion rund um die Fuggerstadt Augsburg. Die Münchner Agentur, die unter anderem bereits das Chiemsee-Alpenland, Bad Wörishofen und die Ferienregion Fichtelgebirge betreut, erweitert damit ihre Präsenz in Bayern. Das Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben ist für die touristische Vermarktung der Landkreise rund um Augsburg, das LEGOLAND®, die Donau und das Nördlinger Ries zuständig und operiert unter der Dachorganisation Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben. Ganz nach dem Leitsatz „Wo Bayern schwäbisch schwätzt“ erleben Urlauber und Ausflügler verschiedene Angebote und kreative Freizeitideen mit den Einflüssen von beiden „Seiten“.



Links: Augsburg Rathaus © Florian Trykowski. Mitte: Logo Destinationsmarketing Bayerisch-Schwaben © TVABS. Rechts: Aussichtsturm an der Donau © Fouad Vollmer

Naturerlebnisse rund um Donau, Geopark & Co.

Vom beeindruckenden Rieskrater über idyllische Flusslandschaften, Auwälder und Seen bis hin zu den sanften Hügeln des Alpenvorlands: Aktivurlauber kommen in der vielseitigen Natur Bayerisch-Schwabens voll auf ihre Kosten. So erkunden Radfans die Region auf verschiedenen Routen entlang von Donau, Iller oder Wörnitz und „hüpfen“ dabei von einem Flusstal ins nächste. Auf Wanderwegen, Thementouren und Lehrpfaden zwischen dem Wittelsbacher Land, dem Naturpark Augsburg-Westliche Wälder und dem Kulttourland Neu-Ulm geht es für Familien, Outdoor-Liebhaber und Genusswanderer durch abwechslungsreiche Landschaften, regionale Geschichte und vorbei an beeindruckenden Aussichten. Am Donauufer wandern Naturentdecker auf Vogel-Tour zu den zahlreichen Aussichtstürmen. Klein und Groß erfahren Spannendes zur Erdgeschichte im Geopark Ries – dem am besten erhaltenen Meteoritenkrater Europas – oder spüren die Natur hautnah auf dem Wald-, Moor- oder Torferlebnispfad. Mit Kopfhörern, Smartphone und App begeben sich Ausflügler auf Lauschtour etwa durch die mystische Landschaft des Leipheimer Moos, auf leisen Sohlen durch die Sagenwelt des Goldbergs oder ins

bayerische Drei-Stammes-Eck Monheim. Insgesamt erzählen 18 Hör-Wanderungen Überraschendes, Historisches und Wissenswertes rund um Bayerisch-Schwaben: Von besonderen Stadtführungen über römische Spurensuche mit dem Rad bis hin zu Kloostergeschichten.

Bayerisch-Schwaben für Kulturfans

Sei es nun die prächtige Fuggerstadt Augsburg oder das idyllische Weißenhorn: In Bayerisch-Schwaben tauchen Urlauber in den großen und kleinen Städten in die Geschichte und Kultur der Region ein. Hier folgen sie den Spuren der Römer, Fugger, Wittelsbacher & Co., spazieren in Nördlingen über die einzige rundum begehbare Stadtmauer Deutschlands und genießen das besondere Flair historischer Stadtkulissen. Entlang des bayerisch-schwäbischen Teils der Romantischen Straße verknüpfen sich viele Highlights in einer Tour. So geht es von Wallerstein über Nördlingen, Harburg, Donauwörth und Rain bis nach Augsburg und weiter nach Friedberg. Ausflügler bewundern imposante Burgen, pittoreske Donau-Städtchen, das einzige Ballon-Museum Europas in Gersthofen, die berühmte Augsburger Puppenkiste oder das Sisi-Schloss in Aichach. Auf Familien warten neben dem LEGOLAND® bei Günzburg auch weitere spannende Highlights: Die reiche Museumslandschaft Bayerisch-Schwabens und die große Auswahl thematischer Stadtführungen lassen keine Langeweile aufkommen. Vom malerischen Oettingen über viele weitere eindrucksvolle Stationen bis ins Allgäu: Der bayerisch-schwäbische Jakobusweg führt Pilger durch stille Landschaften und vorbei an romantischen Städten. Erholungssuchende finden ihre Auszeit vom täglichen Trubel in Kirchen und Klöstern wie Roggenburg oder Holzen. Fernab des Alltags kommen sie an berühmten Wallfahrtsorten wie Maria Vesperbild, Maria Brunnlein oder Maria Birnbaum zur Ruhe oder schöpfen aktiv neue Kraft – wie beim Schnitzen im Schwäbischen Krippenparadies.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit oder weiteren Hintergrundinformationen wenden sich Medienvertreter gerne an [piroth.kommunikation](mailto:media@piroth-kommunikation.com) unter media@piroth-kommunikation.com oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com.

Aktuelle Kunden

Amadria Park | Barock- und Festspielstadt Bayreuth | Bayerisch-Schwaben | Cavallino Bianco Family Spa Grand Hotel | Chiemsee-Alpenland Tourismus | Club Méditerranée | ERV (Europäische Reiseversicherung) | Ferienregion Fichtelgebirge | GEW Ferien GmbH | GFA | Heritage Villas Valriche Mauritius | Hotel Anstutz Plantitscherhof***** | Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort***** | Katla Travel – Die Islandexperten | Kneipp-Original Bad Wörishofen | KönigsCard | KTG Karlsruhe Tourismus | La Balise Marina Mauritius | Nördlicher Schwarzwald | Prien am Chiemsee | Südpfalz-Tourismus e.V. | two heads | ZweiTälerLand

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH
Teresa Hofmann / Franziska Bernholz
Maximilianstraße 4b
D-82319 Starnberg
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
