

## Pfronten Tourismus neu bei piroth.kommunikation

*München, 18. Juli 2019.* Die Münchner Kommunikationsagentur [piroth.kommunikation](http://piroth.kommunikation) übernimmt ab sofort die Medien- und Influencerarbeit für [Pfronten Tourismus](http://Pfronten_Tourismus). Das Team um Teresa Hofmann unterstützt mit gezielten PR- und Marketingaktionen die Destination dabei, sich nach der Umstrukturierung 2018 noch stärker als Allgäuer Outdoorort zu positionieren und mit den neuen Erlebnisangeboten das Markenprofil in der Außenwahrnehmung zu schärfen. Ideal am Fuße der Allgäuer und Tiroler Alpen gelegen, erstreckt sich die Region über drei Höhenlagen und bietet so für jeden Bergfex das passende Erlebnis. Ob Gipfel-Yoga, Jodel-Workshop oder die Vilstaler Wildtiersafari – mit den neuen Outdoorpaketen geht es in Pfronten Sommer wie Winter raus in die Natur. Neben der spektakulären Kulisse erwartet Urlauber hier ein „Rundum-sorglos“-Service vom organisierten Shuttledienst über die regionale Brotzeit für unterwegs bis hin zum waschechten Allgäuer als persönlichen Guide. Sämtliche Angebote sind online unter [www.pfronten.de/outdoor](http://www.pfronten.de/outdoor) zu finden und die Pfronten Outdoor-App informiert zusätzlich über alle Aktivitäten und Veranstaltungen in und um Pfronten.



© v.l.: Pfronten Tourismus, Deutschland abgelichtet und Andi Mayr.

### Pfronten – an der Stirn der Alpen

Als erstes „Europäisches Wanderdorf“ in Deutschland ist Pfronten das Tor zu einer der schönsten und bedeutendsten Landschaften Europas. Auf verschiedenen Wander-, Rad- und Themenwegen erkunden hier Outdoor-Freunde und -Neulinge die umliegende Bergwelt: Sei es nun mit etwas Starthilfe durch die Breitenbergbahn, die auf den 1.838 Meter hohen Hausberg fährt, oder zu Fuß direkt auf die Gipfel der Region. Mit den neuen Erlebnisangeboten versuchen sich Neugierige etwa auch beim Schnupperklettern oder bei einer Wanderwoche mit Bergführer. Die Extraportion Abenteuer erleben sie beim *Hike & Fly*, wenn es nach dem Aufstieg mit dem Gleitschirm wieder ins Tal geht. Exklusive Erlebnisse in der Pfrontener Bergwelt halten ebenfalls die speziellen Winter-Pakete bereit: So stapfen die Teilnehmer beispielsweise beim *Gipfel-Licht* Schneeschuh-Trekking dem Sonnenuntergang entgegen und beziehen dann die luxuriösen Hütten-Suites auf dem Breitenberg-Gipfelkamm. „Rustikaler“ ist die Unterkunft bei einer Nacht im selbstgebauten Iglu – dafür aber auch etwas ganz Besonderes.

## **Well-Being zwischen Bergwiesen und Moor**

Einen lauten „Juchzer“ Richtung Berg loslassen, mit dem Sonnengruß tatsächlich die Sonne grüßen oder völlig still durch die Natur schreiten – mit Jodel-Diplom, Yoga auf dem Berg und Achtsamkeitsmeditationen im Wald probieren Urlauber in Pfronten die Auszeit vom Alltag auf neuen Wegen. Bei den Moorwanderungen zur sogenannten blauen Stunde sehen die Teilnehmer jenes Lichtphänomen, welches auch schon die Künstler der „Blauen Reiter“-Bewegung inspirierte. Unterwegs auf dem Bergwiesenpfad erfahren Interessierte an verschiedenen Stationen Spannendes und Wissenswertes zur Kraft der rund 70 Heilkräuter und -pflanzen, die hier auf 900 Höhenmetern auf den unbeweideten und ungedüngten Bergwiesen der Region wachsen.

## **Kultur und Tradition im Schlosspark Allgäu**

Umgeben von zahlreichen Burgen und Schlössern – darunter auch die bekannten Bauwerke von König Ludwig II. Neuschwanstein und Linderhof – wirkt die Region mit ihren zahlreichen Seen, Flüssen, Wiesen und Wäldern selbst wie ein großangelegter Schlosspark. Mit der Burgruine Falkenstein wartet die höchstgelegene Ruine Deutschlands auf Entdecker alter Zeiten. Doch nicht nur königliche Bauten, auch die Dörfer und die Natur selbst stecken voller Mythen und Historie. So wandeln Besucher bei der Ortswanderung durch Pfronten auf den Spuren der Vergangenheit oder versuchen sich im sogenannten „Kreativstadel“ in alten Handwerkskünsten wie Filzen und Glasperlendreihen.

## **Die Pfronten Outdoor-App**

Mit der [Pfronten Outdoor-App](#) sind die Gäste immer auf dem aktuellsten Stand. Neben relevanten Toureninformationen samt Blick- und Höhenprofilen, Kilometerangaben und ausgewählten Tourenvorschlägen, finden Nutzer eine Auswahl der schönsten Berghütten und Sehenswürdigkeiten sowie zahlreiche Erlebnisangebote mit den Pfrontener Outdoor-Experten auf einen Blick und in Echtzeit. Die frei bewegliche Karte sorgt zusätzlich für eine optimale Orientierung und Navigation. Besonders praktisch ist die Offline-Funktion. Mit wenigen Klicks sind die erstellten Touren damit gespeichert und auch ohne Online-Zugang unterwegs abrufbar. Weitere Informationen zur Region und den neuen Outdoorerlebnissen unter [www.pfronten.de](http://www.pfronten.de).

---

## **Über piroth.kommunikation**

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

## **Aktuelle Kunden**

Amadria Park | Barock- und Festspielstadt Bayreuth | Bayerisch-Schwaben | Cavallino Bianco Family Spa Grand Hotel | Chiemsee-Alpenland | ERGO Reiseversicherung | Ferienregion Fichtelgebirge | GEW Ferien | GFA GmbH | Heritage Villas Valriche Mauritius | Katla Travel – Die Islandexperten | KÖNIGSCARD | La Balise Marina Mauritius | Nördlicher Schwarzwald | Meeting & Events by Club Med | PFALZBLICK WALD SPA RESORT | Prien am Chiemsee | Südpfalz | Tourism Fiji | two heads | ZweiTälerLand

---

## **Kontakt**

---

---

piroth.kommunikation GmbH  
Teresa Hofmann  
Gotthardstraße 42  
80686 München  
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---