

Tourism Fiji überarbeitet globalen Markenauftritt

München, 19. Dezember 2018. In Zusammenarbeit mit Saatchi & Saatchi New Zealand erweitert Tourism Fiji 2019 die bisherige Markenbotschaft in den Schlüsselmärkten. So soll die Botschaft „Where Happiness Finds You“ weiterhin Kern der Marke sein, aber die Vielseitigkeit der 333 Inseln in der Südsee noch mehr in den Vordergrund gerückt werden. Eine unabhängige Studie in den Zielmärkten zeigte, dass sich viele Urlauber der Vielfalt und Qualität der Erlebnisse in Fiji nicht bewusst sind. Auch wenn sie das Land mit wunderschöner und einzigartiger Natur verbinden, verlassen sie kaum die üblichen Pfade. Das soll sich nun mit der neuen Kampagne ändern. Durch ausdrucksstarke Bilder und eine emotionale Ansprache soll das Interesse für ein vielseitiges Fiji geweckt werden und vor allem Familien, Paare sowie Abenteuerler und Luxusreisende begeistern. Auf dem offiziellen YouTube-Kanal der Tourismus-Marketingorganisation erhalten Interessierte einen ersten Eindruck von den neuen [Videos](#) sowie [Einblicke hinter die Kulissen](#) des Entwicklungsprozesses der Kampagne.



„Fiji ist berühmt für seine atemberaubende Natur, erstklassige Resorts und natürlich seine Gastfreundschaft“, kommentiert Matthew Stoeckel, CEO von Tourism Fiji. „Die neuen Markenwerte zeigen künftig nicht nur die schöne Landschaft und den ‚Bula-Spirit‘, der das Land zu dem Ort macht, an dem das Glück einen wirklich findet. Sondern auch die zahlreichen Möglichkeiten innerhalb der gesamten Destination.“

Für die einzelnen Zielmärkte in den USA, dem Vereinigten Königreich, Europa, China, Japan, Singapur, Indien, Australien und Neuseeland entwickelte die Kreativagentur Saatchi & Saatchi verschiedene Versionen der Kampagne. „Jeder der nach Fiji kommt, scheint glücklicher wieder zu gehen. Vor allem die echte Lebensfreude der Menschen macht diese Inseln gerade jetzt zu einem so einzigartigen Ort auf der Welt“, so Tony Talbot, CCO von Saatchi & Saatchi New Zealand. „Vom unglaublichen Gesang bis hin zum süchtig machenden "bula!", unsere Kampagne gründet auf der außergewöhnlichen emotionalen Verbindung der Einheimischen mit ihren Besuchern. Die Idee dahinter ist, dieses Glück in Flaschen abzufüllen und mit der Welt zu teilen.“ Zunächst launcht die Marketingorganisation den neuen Auftritt auf den jeweiligen Social-Media-Kanälen, bevor Anfang 2019 weitere Maßnahmen ergriffen werden. Außerdem folgt 2019 eine neue Webseite. Mit persönlichen Geschichten, emotionalen Videos, Blogs und Listicles passt sich der Internetauftritt der neuen Markenstrategie an.

Weitere Informationen gibt es bei Tourism Fiji unter +49-(0)-89-38 46 84 12 oder auf www.fiji.travel. Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder [Pinterest](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich Medienvertreter gerne an [piroth.kommunikation](mailto:media@piroth-kommunikation.com) unter media@piroth-kommunikation.com oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

Über Tourism Fiji

Als verlängerter Arm der Regierung ist Tourism Fiji für das weltweite Tourismus-Marketing zuständig. Tourism Fiji ist dabei in neun Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent und kümmert sich um die Aktivitäten rund um Werbung, PR- und Medienarbeit, Messen sowie Programme für die Tourismusindustrie. So soll sich Fiji als ideales Reiseziel im internationalen Markt etablieren.

Über Fiji:

Egal, ob idyllischer Strand à la Postkarten-Motiv, sattgrüne Wälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren oder artenreiche, unberührte Unterwasserwelten – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteurer, Romantiker und Kulturbegeisterte und lohnen sich nicht nur als Zwischenstopp von Australien oder Neuseeland aus. Dank besten Anbindungen aus den wichtigsten Hubs wie Hong Kong, Singapur oder Los Angeles ist die Anreise auch für Europäer attraktiv. Reich an Traditionen und kulturellen Schätzen, begeben sich Urlauber dann vor Ort auf eine faszinierende Entdeckungstour durch den südpazifischen Inselstaat: Sei es via Schiff oder per Wasserflugzeug, mit dem Auto oder zu Fuß. Jede Insel(-gruppe) hat ihre eigene „Persönlichkeit“ und ganz spezielle Ecken. So geht es vorbei an typisch, fijianischen Dörfern auf Viti Levu, zum Schnorcheln mit den Mantas auf die Yasawa Inseln oder auf tropische Safari durch die Regenwälder Taveunis. Doch vor allem die Menschen beeindruckten mit ihrer einzigartigen Gastfreundschaft. In einem Wort gesagt: BULA! Das heißt so viel wie „Hallo“ und „Guten Tag“, ist aber vor allem Ausdruck der fijianischen Lebensfreude und wird immer von einem strahlenden Lachen begleitet. www.fiji.travel

Kontakt

Tourism Fiji
Conny Schütz
Neureutherstr. 19
D-80799 München
Tel +49-(0)89-384684-12
connys@tourismfiji.com.fj

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Teresa Hofmann / Franziska Bernholz
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
