

Vom Korallenpflanzen bis hin zur Meeresschule in Fiji **Nachhaltiger Meeresschutz im Urlaub**

München, 20. November 2018. Türkisblaues Wasser, leuchtende Korallen und bunte Fischschwärme so weit das Auge blickt – die einzigartige Unterwasserwelt Fijis rund um Great Astrolabe Reef, Somosomo Strait & Co. begeistert Taucher und Entdecker. Doch die heutigen Ozeane stehen unter großem Stress und Faktoren wie Klimawandel, Plastikmüll, Verschmutzung und Überfischung gefährden das sensible Ökosystem. Mit zahlreichen Projekten rund um den Natur- und Meeresschutz sagt der Tourismus auf Fiji den menschengemachten Veränderungen den Kampf an. „Die Meeresumwelt ist eine entscheidende Ressource für Fijis Tourismusindustrie“, mahnt Faiyaz Siddiq Koya, Minister für Industrie, Handel, Tourismus, Land und Bodenschätze von Fiji. „Umso wichtiger ist es, das Bewusstsein für den Erhalt dieses unberührten Lebensraums in der Gesellschaft zu schärfen und die Bildung zu diesem Thema voranzutreiben.“ Betriebe wie das Barefoot Manta Resort, das Jean-Michel Cousteau Resort oder Captain Cook Cruises wollen etwa mit eigenen Bildungszentren, Müllsammelaktionen und Aufforstungsinitiativen helfen, die einzigartige Natur des Südseeparadieses auch für nachfolgende Generationen zu bewahren.



Links und rechts: © Von Wong. Mitte: Tourism Fiji

Hauseigener Meeresbiologe und aktiver Meeresschutz

Manta Rochen, Haie, Schildkröten, Fischschwärme in allen Farben und bunt leuchtende Korallen: Das Leben im Riff rund um die Inselgruppe der Yasawas ist vielfältig und ein Muss für alle Tauch- und Schnorchel-Fans. Um diese Diversität zu erhalten, schreitet das Barefoot Manta Resort mit seinem seit Juni eröffneten „Life Under the Sea“ Marine Science and Education Center als gutes Beispiel voran. Hier erfahren Einheimische und Urlauber von den hauseigenen Meeresbiologen Wissenswertes und Spannendes zur Unterwasserwelt. Das Freiwilligen-Team rund um Rob Macfarlane erklärt etwa welche Bedeutung schon die kleinsten Lebewesen in dem Meeres-Ökosystem haben und wie wichtig es ist

dieses durch gezielte Maßnahmen aufrecht zu erhalten. Auch die Korallenaufforstung und das Entfernen von Schädlingen am Riff rund um Drawaqa Island spielt dabei eine wichtige Rolle, genauso wie die Restauration der Uferzone durch Dünenaufschüttung oder das Pflanzen von jungen Mangroven. Mit speziellen Programmen beteiligen sich auch Urlauber aktiv am Meeresschutz in dem Resort und pflanzen so beispielsweise ihre eigenen Korallen.

Die Schule unter dem Meer und saubere Strände

Auch das umweltbewusste Jean-Michel Cousteau Resort bei Savusavu widmet sich aktiv dem Meeresschutz durch regelmäßige Riff-Kontrollen, das Bepflanzen der Ufer mit Mangroven oder Korallenschutz. Außerdem unterstützt es Bildungsprogramme für Schulen, lokale Gemeinden und seine Gäste. Ganz nach den Prinzipien des berühmten Namensgebers lernen schon die Kleinsten in der „School under the Sea“ alles rund um den Lebensraum Ozean. Während den besonderen Touren zum Riff oder in die Mangroven-Wälder entdecken Urlauber die Umwelt aus den Augen eines Meeresbiologen und erfahren dabei Wissenswertes zu den ökologischen Zusammenhängen. Captain Cook Cruises stellt sich mit seinem „Ocean Ambassador Programm“ und dem Reduzieren von Plastik an Bord dem Müllproblem in den Meeren entgegen. Mit den Schiffen entdecken Urlauber die Yasawa Inseln und die abgelegene Lau-Gruppe in mehrtägigen Kreuzfahrten. Die Initiative konzentriert sich auf die Beseitigung von Plastikmüll auf abgelegenen Stränden und in Dörfern während der Landgänge. So sollen sowohl die Besatzungsmitglieder und Einheimischen als auch Passagiere auf das Plastik-Problem aufmerksam gemacht werden und helfen den Müll einzusammeln.

Weitere Informationen gibt es bei Tourism Fiji unter +49-(0)-89-38 46 84 12 oder auf www.fiji.travel. Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder [Pinterest](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich Medienvertreter gerne an [piroth.kommunikation](mailto:media@piroth-kommunikation.com) unter media@piroth-kommunikation.com oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

Über Tourism Fiji

Als verlängerter Arm der Regierung ist Tourism Fiji für das weltweite Tourismus-Marketing zuständig. Tourism Fiji ist dabei in neun Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent und kümmert sich um die Aktivitäten rund um Werbung, PR- und Medienarbeit, Messen sowie Programme für die Tourismusindustrie. So soll sich Fiji als ideales Reiseziel im internationalen Markt etablieren.

Über Fiji

Egal, ob idyllischer Strand à la Postkarten-Motiv, sattgrüne Wälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren oder artenreiche, unberührte Unterwasserwelten – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteurer, Romantiker und Kulturbegeisterte und lohnen sich nicht nur als Zwischenstopp von Australien oder Neuseeland aus. Dank besten Anbindungen aus den wichtigsten Hubs wie Hong Kong, Singapur oder Los Angeles ist die Anreise auch für Europäer attraktiv. Reich an Traditionen und kulturellen Schätzen, begeben sich Urlauber dann vor Ort auf eine faszinierende Entdeckungstour durch den südpazifischen Inselstaat: Sei es via Schiff oder per Wasserflugzeug, mit dem Auto oder zu Fuß. Jede Insel(-gruppe) hat ihre eigene „Persönlichkeit“ und ganz spezielle Ecken. So geht es vorbei an typisch, fijianischen Dörfern auf Viti Levu, zum Schnorcheln mit den Mantas auf die Yasawa Inseln oder auf tropische Safari durch die Regenwälder Taveunis. Doch vor allem die Menschen beeindrucken mit ihrer einzigartigen Gastfreundschaft. In einem Wort gesagt: BULA! Das heißt so viel wie „Hallo“ und „Guten Tag“, ist aber vor allem Ausdruck der fijianischen Lebensfreude und wird immer von einem strahlenden Lachen begleitet. www.fiji.travel

Kontakt

Tourism Fiji
Conny Schütz
Neureutherstr. 19
D-80799 München
Tel +49-(0)89-384684-12
connys@tourismfiji.com.fj

piroth.kommunikation GmbH
Teresa Hofmann / Franziska Bernholz
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
