

“Our Bula Spirit awaits you”

Tourism Fiji benennt neue Markenbotschaft

München, 10. Juni 2020. Bereits seit Ende Mai ist der Inlandstourismus in dem südpazifischen Inselstaat wieder möglich. Daher lanciert Tourism Fiji die zweite Phase der Vier-Stufen-Marketingstrategie. Diese wurde angesichts der aktuellen Situation entwickelt, um einen abgestimmten Wiedereintritt als Reiseziel für alle internationalen Märkte zu koordinieren. Im ersten Schritt fokussierte sich Tourism Fiji auf die "Sota Tale"-Botschaft, um vor allem durch inspirative Inhalte in den Köpfen und Herzen der Urlauber zu bleiben. Mit der zweiten Phase steht nun die Markenbotschaft „Our ‚Bula Spirit‘ awaits you“ (dt. Unser „Bula-Spirit“ erwartet euch) im Mittelpunkt der Kommunikation.



„Es ist eine optimistische Botschaft, die das Vertrauen der Verbraucher und die Vorfreude auf einen Urlaub auf den Fiji-Inseln wiederherstellen soll. Was mir persönlich am besten gefällt, ist, dass sie sich auf das konzentriert, was Fiji so besonders macht – unsere Menschen“, erklärt Matthew Stoeckel, CEO von Tourism Fiji.

„Das ist Teil unserer Tourism Fiji Vier-Stufen-Marketingstrategie, um den Wiedereintritt als Reiseziel auf dem europäischen Markt kommunikativ zu begleiten“, so Stoeckel weiter. „Jetzt, beim Übergang zur zweiten Phase, geht es darum, den Europäern Gründe zu liefern, warum sie sich für Fiji als ihr nächstes

Reiseziel entscheiden sollten, und ihnen das Vertrauen zu geben, mit der Planung dafür zu beginnen“, fährt Stoeckel fort.

Um den Bula-Spirit und dessen Kernbotschaft zu vermitteln, lanciert Tourism Fiji eine Reihe von digitalen Inhalten. So wird eine „Bula-Serie“ über alle Social Media Kanäle ausgestrahlt und mit „Happy Hour TV“ startet ein eigenes Nachrichtenformat. „Wir wissen, dass die Europäer heute mehr denn je positive Nachrichten wollen“, sagt Jane West, Regional Manager UK/Europa.

„In diesen schwierigen Zeiten haben wir gesehen, wie die Menschen in Fiji den ‚Bula-Spirit‘ durch ihre innovative Art, ihren Gemeinden zu helfen, durch ihre Standhaftigkeit, belastbar zu bleiben, und durch ihr echtes ‚Bula‘-Lächeln hochgehalten haben. Unser Ziel ist es, diese Lebensphilosophie über unsere Online-Kanäle zu teilen und so einen Vorgeschmack auf das zu geben, was Urlauber auf ihrer Reise nach Fiji erwartet“, fährt West fort. Tourism Fiji bietet seinen Partnern zudem eine Plattform, um direkt an den geplanten Aktivitäten zur neue Markenbotschaft teilzunehmen und diese in ihre eigenen Maßnahmen zu übernehmen.

„Wir sind zuversichtlich, dass unsere neue Botschaft auch bei unseren Gästen auf Zuspruch treffen wird. Trotz aller Herausforderungen, die sich aus COVID-19 ergeben, ist der ‚Bula-Spirit‘ in Fiji weiter ungebrochen spürbar und erwartet die Gäste bei ihrem nächsten Urlaub“, so Stoeckel.

Weitere Informationen gibt es bei Tourism Fiji unter +49-(0)-89-28 80 33 27 oder auf www.fiji.travel. Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder [Pinterest](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich Medienvertreter gerne an [piroth.kommunikation](mailto:media@piroth-kommunikation.com) unter media@piroth-kommunikation.com oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

Über Tourism Fiji

Als verlängerter Arm der Regierung ist Tourism Fiji für das weltweite Tourismus-Marketing zuständig. Tourism Fiji ist dabei in neun Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent und kümmert sich um die Aktivitäten rund um Werbung, PR- und Medienarbeit, Messen sowie Programme für die Tourismusindustrie. So soll sich Fiji als ideales Reiseziel im internationalen Markt etablieren.

Über Fiji:

Egal, ob idyllischer Strand à la Postkarten-Motiv, sattgrüne Wälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren oder artenreiche, unberührte Unterwasserwelten – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteurer, Romantiker und Kulturgebeisterter und lohnen sich nicht nur als Zwischenstopp von Australien oder Neuseeland aus. Dank besten Anbindungen aus den wichtigsten Hubs wie Hong Kong, Singapur oder Los Angeles ist die Anreise auch für Europäer attraktiv. Reich an Traditionen und kulturellen Schätzen, begeben sich Urlauber dann vor Ort auf eine faszinierende Entdeckungstour durch den südpazifischen Inselstaat: Sei es via Schiff oder per Wasserflugzeug, mit dem Auto oder zu Fuß. Jede Insel(-gruppe) hat ihre eigene „Persönlichkeit“ und ganz spezielle Ecken. So geht es vorbei an typisch, fijianischen Dörfern auf Viti Levu, zum Schnorcheln mit den Mantas auf die Yasawa Inseln oder auf tropische Safari durch die Regenwälder Taveuni. Doch vor allem die Menschen beeindrucken mit ihrer einzigartigen Gastfreundschaft. In einem Wort gesagt: BULA! Das heißt so viel wie „Hallo“ und „Guten Tag“, ist aber vor allem Ausdruck der fijianischen Lebensfreude und wird immer von einem strahlenden Lachen begleitet. www.fiji.travel

Kontakt

Tourism Fiji
Conny Schütz
Neureutherstr. 19
D-80799 München
Tel +49-(0)-89-28 80 33 27
connys@tourismfiji.com.fj

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Teresa Hofmann / Franziska Bernholz
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
