

# TOURISM



---

MEDIEN-INFORMATION

Februar 2023

---

Where happiness comes naturally

## Fiji startet mit frischer Markenbotschaft ins Jahr

München, 3. Februar 2023. Tourism Fiji präsentiert sich ab sofort mit einer überarbeiteten Version seines bekannten Markenauftritts rund um das Thema Glück. Die neue Markenbotschaft "*Where happiness comes naturally*" ist eine Hommage an die Lebenslust der Einheimischen, die beeindruckende Natur, die reiche Kultur und die authentischen Erlebnisse und rückt dabei auch die unentdeckten Seiten des Inselstaates in den Fokus.



Link zum neuen Image-Film: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_R8srHqe\\_OI](https://www.youtube.com/watch?v=_R8srHqe_OI)

Laut des [Booking.com Sustainable Travel Report 2022](#) suchen 66 Prozent der Urlauber authentische Reiseerfahrungen, die lokale Kultur erlebbar machen. Diesen Verbrauchertrend hin zu sinnvollen Reisen,

---

die eine Verbindung zur Kultur und Gesellschaft schaffen, integriert Tourism Fiji künftig in der Markenkommunikation und -entwicklung.

„Seit über einem Jahrzehnt zieht unsere touristische Marke *'Where Happiness Finds You'* Menschen aus der ganzen Welt an“, sagt Brent Hill, Chief Executive Officer von Tourism Fiji. „Die Einführung neuer Flugrouten von Europa nach Fiji und der starke Anstieg an Langstreckenreisen europäischer Urlauber markieren den perfekten Zeitpunkt für den Start unseres erneuerten Markenauftritts *'Where happiness comes naturally'*. Wir hoffen damit, 2023 noch mehr Besuchern auch eine unbekanntere Seite des Landes zu zeigen. Wir sind ein kleiner Inselstaat und unsere neue Marke soll vor allem die vielfältigen Kulturen und Traditionen Fijis authentisch widerspiegeln.“

Teil der neuen Außenkommunikation Tourism Fijis sind insgesamt fünf Themenfelder: Naturräume, Abenteuer, Kulturaustausch, Aufatmen und Kraft tanken, sowie Genussmomente. Diese Themen umfassen eine Reihe von authentischen Erlebnissen in Fiji, wie etwa:

1. Naturräume: Reisende erkunden bei einer Wanderung mit Talanoa Treks die tausend Jahre alten Naturwunder Fijis. Auf diesen Touren mit einer Dauer von zwei bis fünf Nächten entdecken sie eine andere Seite Fijis.
2. Abenteuer: Mutigen Urlaubern bietet das Rainbow Reef ein Unterwasserparadies. Von Jacques Cousteau entdeckt, gilt das Riff als Weichkorallenhauptstadt der Welt.
3. Kulturaustausch: Traditionelle Kava-Zeremonien fanden bereits vor drei Jahrtausenden statt. Das Getränk aus dem gleichnamigen Pfeffergewächs wird in Fiji als Willkommensgruß bei gesellschaftlichen Zusammenkünften sowie bei kulturellen und religiösen Zeremonien verwendet.
4. Aufatmen und Kraft tanken: Erholungssuchende lassen bei einem Bad im Sabeto Mud Pool und in den heißen Quellen ihre Seele baumeln. Diese therapeutische Erfahrung ist ein natürliches Heilmittel, um für Körper, Geist und Seele wieder neue Kraft zu tanken.
5. Genussmomente: Bei einem individuellen Kocherlebnis im Luxusresort Kokomo lernen Interessierte die Philosophie „Kochen mit Herz und Seele“ der einheimischen Chefköchin Caroline Oakley kennen.

Das neue Logo verbindet einen modernen Schriftzug mit der traditionellen fijianischen Kunstform der Masi. Es wurde von der weltweit agierenden Agentur Host/Havas in Zusammenarbeit mit dem Masi-Künstler der dritten Generation, Wati Maraiwai Talavutu, entworfen. „Es war eine unglaubliche Erfahrung, ein neues Logo entwerfen zu dürfen, das unser Erbe feiert und der Welt unsere Traditionen vorstellt“, sagt die Künstlerin. „Ich bin stolz darauf, Teil dieser neuen Kampagne zu sein, die die reichen und vielfältigen Kulturen und Traditionen meiner Heimat würdigt.“ Auch die neuen Bilder des renommierten National Geographic-Fotografen Matthieu Paley fangen den lebendigen Geist Fijis auf eine authentische und eindruckliche Art und Weise ein.

---

Weitere Informationen gibt es bei Tourism Fiji unter +49-(0)-89 2080 76 130 oder auf [www.fiji.com.fj](http://www.fiji.com.fj). Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder [Pinterest](#) und mit den Hashtags #happinessnaturally #fijihappy.

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich Medienvertreter gerne an piroth.kommunikation unter [fmb@piroth-kommunikation.com](mailto:fmb@piroth-kommunikation.com) oder telefonisch unter +49-(0)-170-5420793.

---

#### **Über Tourism Fiji**

Als verlängerter Arm der Regierung ist Tourism Fiji für das weltweite Tourismus-Marketing zuständig. Tourism Fiji ist dabei in neun Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent und kümmert sich um die Aktivitäten rund um Werbung, PR- und Medienarbeit, Messen sowie Programme für die Tourismusindustrie. So soll sich Fiji als ideales Reiseziel im internationalen Markt etablieren.

#### **Über Fiji:**

Egal, ob idyllischer Strand à la Postkarten-Motiv, sattgrüne Wälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren oder artenreiche, unberührte Unterwasserwelten – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteurer, Romantiker und Kulturbegiesterte und lohnen sich nicht nur als Zwischenstopp von Australien oder Neuseeland aus. Dank guten Anbindungen über die wichtigsten Hubs wie Hong Kong, Singapur, Tokyo, Los Angeles, San Francisco und Vancouver ist die Anreise auch für Europäer attraktiv. Reich an Traditionen und kulturellen Schätzen, begeben sich Urlauber dann vor Ort auf eine faszinierende Entdeckungstour durch den südpazifischen Inselstaat: Sei es via Schiff oder per Wasserflugzeug, mit dem Auto oder zu Fuß. Jede Insel(-gruppe) hat ihre eigene „Persönlichkeit“ und ganz spezielle Ecken. So geht es vorbei an typisch, fijianischen Dörfern auf Viti Levu, zum Schnorcheln mit den Mantas auf die Yasawa Inseln oder auf tropische Safari durch die Regenwälder Taveunis. Doch vor allem die Menschen beeindrucken mit ihrer einzigartigen Gastfreundschaft. In einem Wort gesagt: BULA! Das heißt so viel wie „Hallo“ und „Guten Tag“, ist aber vor allem Ausdruck der fijianischen Lebensfreude und wird immer von einem strahlenden Lachen begleitet. [www.fiji.com.fj](http://www.fiji.com.fj).

---

#### **Kontakt**

Tourism Fiji  
Conny Schütz  
Franz-Joseph-Str. 43  
D-80801 München  
Tel +49-(0)-89-2080 76130  
[connys@tourismfiji.com.fj](mailto:connys@tourismfiji.com.fj)

#### **Pressekontakt**

piroth.kommunikation GmbH  
Franziska Bernholz  
Gotthardstraße 42  
D-80686 München  
Tel +49-(0)-170-5420793  
[fmb@piroth-kommunikation.com](mailto:fmb@piroth-kommunikation.com)

---