



MEDIEN-INFORMATION

Oktober 2023

Neue Initiative für anspruchsvolle und ernährungsbewusste Gäste **JA Manfaru launcht neues „Wellness your way“-Kulinarikerlebnis**

München/Dubai, 19. Oktober 2023. Nachdem JA Manfaru kürzlich von Travel Trade Maldives als „Best Culinary Resort 2023“ ausgezeichnet wurde, hat das Resort anlässlich des Welternährungstags am 16. Oktober die Initiative „Wellness Your Way“ ins Leben gerufen: Eine Lifestyle-Dining-Alternative, die sich auf das Wohlbefinden und die gesunde Ernährung von Luxusreisenden konzentriert.



© JA Resorts & Hotels: JA Manfaru, Malediven

Egal, ob vegan, vegetarisch, milchfrei, glutenfrei oder kohlenhydratarm: Das Küchenteam des JA Manfaru unter der Leitung von Executive Chef Moosa Nazeeh bietet dank innovativer Ansätze für alle Ernährungsstile maßgeschneiderte Menüs. In jedem der sechs Restaurants auf der Insel sowie beim In-Villa-Dining bestellen Gäste ab sofort mit gutem Gewissen aus einer Vielzahl von Gerichten, die aus speziell beschafften Zutaten, einschließlich selbst angebautem Obst und Gemüse, zubereitet werden.

Im Rahmen der Initiative serviert die Privatinsel eine Vielzahl von Fleisch, Käse und Meeresfrüchten auf pflanzlicher Basis sowie hausgemachtes Low-Carb-Brot und Nudeln aus Konjakwurzeln, welche aus der japanischen Küche bekannt sind. Zudem kreierten Moosa und sein Team köstlichen veganen Büffelmozzarella sowie zucker- und kohlenhydratarme Nussbrownies für ihre anspruchsvollen Gäste.

Dazu Moosa: „Die Auszeichnung als 'Bestes kulinarisches Resort' auf den Malediven ist eine große Ehre für uns. Mein Team ist ständig auf der Suche nach neuen innovativen Herausforderungen in der Küche, um den Gästen ein noch besseres kulinarisches Erlebnis zu bieten. Indem wir ein oder zwei Zutaten ändern, können wir Gerichte so umgestalten, dass sie den wachsenden Ansprüchen der Gäste gerecht werden und ein neues Publikum von Lifestyle- und ernährungsbewussten Gästen ansprechen. Mit Begeisterung haben wir unser Wissen und unsere Leidenschaft für das Kochen bei der Erstellung dieser maßgeschneiderten Menüs einfließen lassen“.

General Manager Jason Kruse: „Auch wenn unsere ausgezeichneten Spa-Erlebnisse für sich sprechen, wollen wir kein reines Wellness-Ziel werden. „Wellness Your Way“ ist eine Chance, unseren Gästen mehr Möglichkeiten zu bieten, ihren Urlaub mit Wellness-Elementen zu bereichern. Es ist uns wichtig, dass unsere Gäste sich genauso wohl fühlen, wenn sie an einem Tag Salat essen und Sport treiben und am nächsten Tag eine siebengängige Weinprobe in unserem unterirdischen Weinkeller genießen.“

Zur „Wellness Your Way“-Initiative gehört auch die neue „Alchemy Bar“ im Spa-Bereich, in der die Gäste an Workshops zur Herstellung von Kräutermitteln und an kurzen Wellness-Programmen teilnehmen können.

Weitere Informationen zu den JA Resorts & Hotels unter www.jaresortshotels.com und auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

High-Res-Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte finden Interessierte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

JA Resorts & Hotels

JA Resorts & Hotels - ausgesprochen als "J A" - wurde 1981 gegründet und steht als Traditionsmarke für hervorragende Leistungen bei der Verwaltung und dem Betrieb von preisgekrönten Resorts und Hotels. Nach dem ursprünglichen Jebel Ali (JA) Beach Hotel benannt, umfasst das Portfolio von JA Resorts & Hotels heute neun verschiedene Häuser in den Vereinigten Arabischen Emiraten und im Indischen Ozean, von denen sich jedes dem Ziel verschrieben hat, einzigartige Erlebnisse zu kreieren und unvergessliche Erinnerungen zu schaffen. Zu den tropischen Anlagen gehören JA Manafaru, das idyllische Luxus-Inselresort im unberührten, von einer Lagune umgebenen Haa Alifu Atoll an der Nordspitze der Malediven, und JA Enchanted Island Resort, ein luxuriöses Refugium mit 13 exquisiten Villen auf einer Privatinsel inmitten des geschützten Saint-Anne-Marine-Park. In den Vereinigten Arabischen Emiraten haben die Gäste die Wahl zwischen dem Fünf-Sterne-Hotel JA Ocean View, das sich entlang des "The Walk" in der Jumeirah Beach Residence befindet. Zu den weiteren attraktiven Angeboten gehören das renommierte JA The Resort - Dubais größtes Erlebnisresort mit 1 Million Quadratmetern an aufregenden Aktivitäten und drei einzigartigen Hotels mit insgesamt 800 Suiten und Zimmern - das preisgekrönte JA Beach Hotel, das JA Palm Tree Court und das JA Lakeview Hotel, das 2019 direkt am Golfplatz eröffnet wurde. Das JA Hatta Fort Hotel ist Dubais einziges Bergresort, ein abgeschiedener Rückzugsort inmitten der atemberaubenden Landschaft des Hajar-Gebirges. The Manor by JA ist eine Erweiterung des Portfolios aus dem Jahr 2020, ein 247 Zimmer umfassendes Geschäftshotel in Al Furjan, Dubai. Im Jahr 2021 eröffnete die Gruppe außerdem das neue JA Enchanted Waterfront Villa's, ein brandneues idyllisches Refugium auf den Seychellen an der Ostküste von Mahé. JA Resorts & Hotels ist Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA), der weltweit größten Allianz unabhängiger Hotelmarken, die mehr als 40 Marken mit über 800 Hotels in 100 Ländern vereint. Weitere Informationen unter www.jaresortshotels.com

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Sophia Rossmann

Gotthardstraße 42
80686 München
Tel: +49-(0)170-655 42 74
sr@piroth-kommunikation.com
